

海洋文化产业发展的现状及对策

郑 峰 厦门大学艺术学院

【摘要】新时期发展海洋文化产业成为我国大国战略的具体构想。环太平洋地区方兴未艾的文化产业成为世界上最具经济活力地区,为我国经济的腾飞提供了千载难逢的机遇。用海洋文化产业带动地区的经济,提升沿海城市的文化形象和魅力,加快区域经济的快速发展,早已成为沿海城市的共识。但是,由于地理位置的不同,发展的速度也不同,还普遍地存在一些问题。

【关键词】海洋文化 产业发展 旅游业 相关政策

所谓海洋文化应该是与陆地文化相对的一种文化。新时期发展海洋文化产业成为我国大国战略的具体构想。用海洋文化产业带动地区的经济,提升沿海城市的文化形象和魅力,加快区域经济的快速发展,早已成为沿海城市的共识。但由于地理位置不同,发展的速度也不同。下面就谈谈这个方面的思考。

一、海洋文化产业的概念

海洋文化应该是与海洋紧密相联的文化产业。海洋文化是因为海而生成的文化现象,是人们对海洋资源的认识、利用。作为一种商业文化,海洋文化是一种城市文化。它的出现和发展体现了当代文化的发展成果,具有鲜明的时代标志。关于海洋,由于它的神秘让多少古今中外的文人墨客留下充满丰富想象力的文字,诗歌、小说、传奇、考古等无所不及,这是因海洋而生成的艺术。历史上三宝太监郑和七次下西洋,西方的麦哲伦环球航行,哥伦布航海发现新大陆的冒险探索都是源于人们对海洋博大神秘的崇拜和向往。

二、目前海洋文化产业发展的现状

1. 源自海岛文化旅游业成海洋文化的主导产业。近年来,由于我国经济的发展,人们的财富在不断地积累,生活观念也在不断更新。旅游业蓬勃发展也促进了海洋文化产业的发展。一些沿海城市重点发展了海洋文化和海岛休闲度假两大旅游业,着重发展具有海岛特征、海洋文化特色的旅游项目,积极努力开发海岛旅游丰富资源。这些海洋文化产业的发展,弘扬了海洋文化,同时也使这些地区获得了可观的经济效益。

2. 海洋产业还没有形成龙头企业的态势。目前的一些城市海洋文化产业,由于各种因素的制约,导致规模偏小,产业发展的市场化、集约化程度不高,没有形成规模成为龙头企业。

多数地区的旅行社规模偏小。发展海洋文化旅游业主要靠旅行社,它们既是中介者又是收益者。但是,目前的情况是旅行社不少,规模大而且能称得上品牌的少。所以就出现了抗风险能力差,打造品牌意识差的局面。另外旅行社之间的价格竞争,也在一定程度上影响了海岛文化旅游业的进一步发展。

3. 扶持海洋文化产业的政策尚不完善。海洋文化产业可以说是新兴产业,是人们的物质生活水平达到一定高度时的产物。但政府还没有一套完整的配套政策,海洋文化产业发展过程中的资金、税收、外贸、信贷等方面的政策保障体系还不完善。在市场方面,有关企业准入、竞争和退出的程序也没成定式,这样就让产业难以在公平、公开、公正的基础上竞争,由于现行的政策法规多是综合性的管理办法,还有一部分

是套用文化娱乐产业的管理办法,具体性、适用性差,针对性、操作性差。政府缺乏有效的宏观调控,文化产业的重复投资、竞争过度等问题仍有发生。

4. 丰富的海洋文化遗产有待发掘。我国的海陆文明,历史悠久。几千年的海洋文化发展史,早已形成了东夷文化和百越文化,祖先们开辟了“海上丝绸之路”、“海上陶瓷之路”、“海上茶叶之路”,促进了华夏文化和世界文化的融合。海上交通史留下了丰富的水下遗产和遗址,有200多处与中国古代海洋文明史有关的古代沉船。所有这些尚待开发。

三、发展海洋文化产业的对策

1. 制定和完善发展海洋文化产业的政策法规。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十一个五年规划的建议》指出:深化文化体制改革,建立党委领导、政府管理、行业自律、企事业单位依法运营的文化管理体制和富有活力的文化产品生产经营机制。这说明发展文化产业必须制定促进文化体制改革的政策,抓住通过事业和产业单位的区分,打造市场主体的中心环节。

2. 抓典型,培植海洋文化的龙头产业。近年来各地的海洋产业,开始注重区域性合作与发展的模式,文化产业地位引人注目。以珠三角、长三角、环渤海、环海峡城市群为首的东南部发达地区将推动中国文化走向世界,带动中西部文化产业实现跨越式发展。抓典型促发展,通过培植龙头企业提升文化产业的竞争力。要坚定主打国内、面向世界的市场观念。

3. 完善法制,保护好海洋文化遗产。古老的中国海洋文化遗产,是祖先留给我们的宝贵文物。发展海洋文化产业决不能忽视海洋文化遗产的开发和保护。世界海洋文化遗产名录已有30处,却没有一处是中国海洋文化遗产。这不能不说是个遗憾。所以开发海底文化,也是发展海洋文化产业的一个重要方面。

如今我国的海洋文化产业继承了传统,同时也发扬创新和现代的精神,古今兼容,中西合璧。海纳百川的胸怀也为沿海地区经济发展提供了人文环境,接纳了来自世界各国的移民文化。这种接纳为沿海地区经济、文化的发展赢得了主动。

参考文献:

- [1] 文化部出台《国家级文化产业示范园区管理办法(试行)》[J]. 城市规划通讯 2010(15)
- [2] 李蕾; 韩金森; , 浅谈承德旅游文化产业的开发[J]. 黑龙江史志 2010(13)
- [3] 曲金良; 海洋文化与社会[D]. 青岛海洋大学出版社